

＼リピーター獲得最強ツール／

# ほぼアプリ



アプリみたいなホームページ



ほぼアプリ  
TRI COM  
トリコム

アプリを作るのは、高い・難しいと思いませんか？  
そんな心配、もういらないんです！  
全く別の仕組みでお客様との距離がぐっと近くなる  
リピーター獲得のための仕掛けがあります。



トリコムはお客様とつながることがカンタンにできる  
リピーター、ファン獲得のための新しい次世代ツールです

ホームページやSNS、クーポンなどのリンク集を  
アプリ風のホームページに落とし込み、  
スマホのホーム画面にアイコンとして表示させることのできるサービスです。



全てのサービスを  
まるごとひとつにつな

# アプリじゃないからダウンロード不要！

ID・パスワードも不要です！

TRICOMはアプリではないので、ユーザーにダウンロードしていただく必要がありません。すぐにお使いいただけます！



電話もメールも、指先ひとつでカンタン操作

ほぼアプリなので、ボタンひとつで店舗に電話をかけることができ、気軽にお問い合わせや予約ができるのでお客様の手軽さがアップします。



情報発信もお客様に届きやすい

混雑状況や営業時間、お得な情報などタイムリーな情報発信が気軽に発信できるので、効率よく店舗を運用することができます。

つなげられるサービスは、たくさん！

ホームページ 地図 動画 カレンダー ショッピングシステム 予約システム 決済システム  
スタンプカード 献金・寄付システム コールセンター LINE SNS



アプリ審査も不要！

配信に面倒な手続きが必要なAppStore、GooglePlayでの審査も不要です。

開発費を大幅に削減

必要な情報を登録するだけ。新規開発に比べて大幅なコストダウンになります。

いつも目に付く

TRICOMはホーム画面上から消えてしまうことはありません。ホーム画面の片隅で、いつもユーザーに見てもらえます！

設定・デザインは全ておまかせ

画像やアイコンなどイメージに合ったデザインで制作します。

X(旧Twitter)・Facebook等  
お客様に必要な情報だけを

**1** 1つにまとめる

**「TRICOM」**



**2**

QRコードで  
提供できる



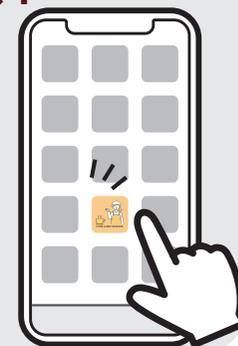
**3**

アプリ感覚で  
アクセス

スマホのホーム画面から  
「TRICOM」へ  
ワンタッチでアクセス！

ホーム画面にアイコン  
が設置できる！

★ダウンロードの必要なし！  
★スマホ容量を圧迫しない！  
★パスワード不要！



**4**

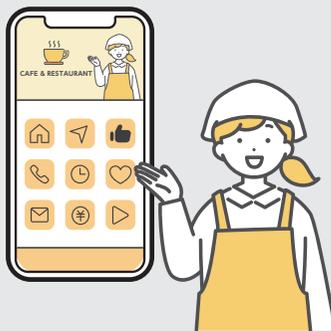
お客様のご利用人数に関わりなく 年間36,500円<sup>(税別)</sup>～

ツール提供側 店舗・企業・営業マン

初期費用100,000円(税別)プラス

1日あたり **100円**<sup>(税別)</sup>～

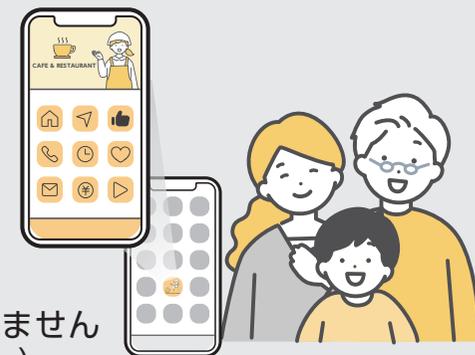
年間 **36,500円**(税別)～



お客様  
利用料

**0円**

料金はかかりません  
(人数制限なし)



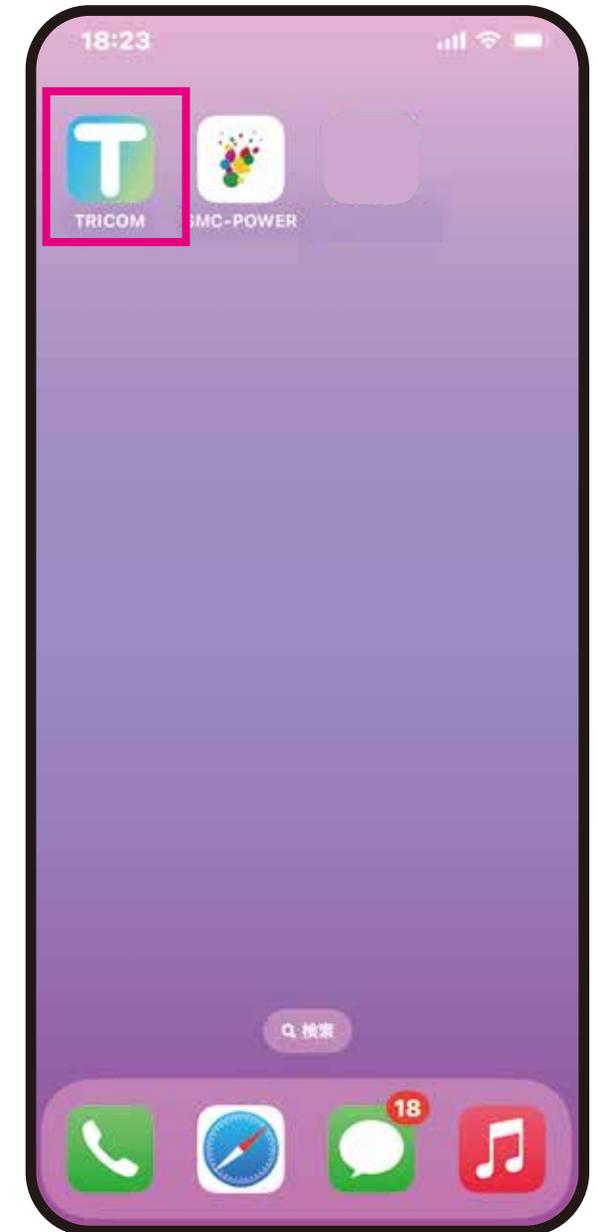
更新作業はご連絡一つですぐに対応します。手間なく最新の情報を掲載できます。

### リンク先があれば情報変更もカンタン。カスタマイズは無限大

- **社内に散らばるツールや各種申請へのリンクを集約**  
ストック型の情報集約リンク集なので、「ここさえ見ておけば安心」と言うことができます。
- **一目で目に付く**  
スマートフォンのホーム画面にアイコンを表示できるので、従業員の企業への愛社精神を向上させることができます。
- **社内の関係者だけが閲覧できる**  
アプリの場合、App Store などアプリストアに公開しますが、トリコムはリンク集なので限定された方法で配布が可能です。
- **リアルタイムに届ける**  
従業員の設定や環境に左右されますが、プッシュ通知を使うことで、更新をリアルタイムで伝えることができます。

#### リンク先の提案

教育動画・資料、社員図鑑、勤続年数お祝いメッセージ、  
経営戦略の共有、社内コンテスト、イベント、研修資料閲覧、  
動画共有、社内報閲覧、thanks カード、社員の成長ストーリー、  
就業規則、組織図、人事発令、社内表彰、エンゲージメントサーベイ など





ほぼアプリ トリコム

スタートパッケージ

初期導入費とトリコムの使用料だけの基本的なプランです。2年目からは1日／100円でご利用できます。まずは機能や使い勝手を確認したい場合に費用がかからず安心です。



年額 **136,500**円  
(税込150,150円)

2年目以降年額 **36,500**円  
(税込40,150円)

- 初期設定導入に含まれるもの／カバー画像デザイン・登録アイコンデザイン・各ボタン設定(デザイン／最大12個・リンク／最大12個)

※初期設定導入費はトリコムのサービス開始時のみ発生します。

初期導入費とトリコムの使用料に、トリコムを周知させるプロモーション資料が付いたプランです。プロモーション資料は、貴社オリジナルデザインをご提供いたします。

 **に 式「トリコ」プラン**

<b>初期設定導入費</b> <b>100,000</b> 円 <small>(税込110,000円)</small>	+	<b>サービス使用料</b> 年額 <b>36,500</b> 円 <small>(税込40,150円)</small>	+	<b>販促物の制作</b> <b>43,500</b> 円 <small>(税込47,850円)</small>
---	---	--	---	--

年額 **180,000**円  
(税込198,000円)

2年目以降年額 **36,500**円  
(税込40,150円)

- 初期設定導入に含まれるもの／・カバー画像デザイン・登録アイコンデザイン・各ボタン設定(デザイン/最大12個・リンク/最大12個)
- 販促物の制作／・トリコムカード・告知用デザイン・POPなど、告知に必要な販促物をサポートします。

※初期設定導入費はトリコムのサービス開始時のみ発生します。

初期導入費とトリコムの使用料、周知させるプロモーション資料、カスタム機能を含む独自サービスがついた会社のオリジナル性を発揮できる最強プランです。

## さん 参「トリコム」プラン

初期設定導入費  
**100,000**円  
(税込110,000円)

+

サービス使用料  
年額 **36,500**円  
(税込40,150円)

+

販促物の制作  
**43,500**円  
(税込47,850円)

+

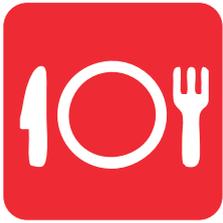
システムオプション  
**90,000**円~  
(税込99,000円)

年額 **270,000**円~  
(税込297,000円~)

2年目以降 **36,500**円/年 (税込40,150円) + システム運用 **18,000**円/年 (税込19,800円) = 合計 **54,500**円~ (税込59,950円)

- 販促物の制作／・トリコムカード・告知用デザイン・POPなど、告知に必要な販促物をサポートします。
- 初期設定導入に含まれるもの／・カバー画像デザイン・登録アイコンデザイン・各ボタン設定(デザイン/最大12個・リンク/最大12個)
- システムオプション／指定独自ドメイン・独自入力フォーム・その他、システム機能のカスタマイズなど別途相談

※初期設定導入費はトリコムのサービス開始時のみ発生します。



Case

# 飲食店

リピート型 / 販促型



## お客さまメリット

お気に入りのお店のお得情報や最新情報が一発で分かる。営業時間、定休日、ランチタイムなど「？」と思った時に2タッチで調べられる。

## オーナーメリット

「トリコム」でしか見られない裏メニューやクーポンがあれば「行ってみようかな」「食べてみたな」と思わせる仕組み作りが簡単。再来店や来店回数増が見込める。

### アイコン配置例 >



#### お店情報

営業時間、定休日などの基本情報。



#### クーポン

割引クーポン、限定クーポンなど。ぐるなびなど外部サイトでも良し。



#### 今日のオススメ

今日のオススメ料理やメニュー表を写真で撮ってアップ。来店でのキッカケ作り。



#### 裏メニュー

「トリコム」でしか見られない裏メニュー。顧客心理をくすぐりアクセスアップ。



#### お問い合わせ

ワンタッチでお店へ電話。



#### お店の場所

GoogleMapと連動しているので住所も分かりやすい。



#### 公式 HP

お店の紹介。



#### facebook

お客さまがアカウントを探す手間が省け、お店の情報を簡単に見てもらえる。



#### 教える

ファン層が友人や知人にお店を紹介する時に便利なQRコード。



Case

# マンション管理

広告収入型



## お客さまメリット

入居時にもらう冊子をどこかに仕舞い込んでいても簡単に連絡がとれる。回覧板的な役割やいざと言う時に安心。

## オーナーメリット

マンションごとにアカウントを作成し、出前・提携店の広告を入れることで広告収入に繋がる。

## アイコン配置例 >



### 電気

電力会社に問い合わせ電話。



### 水道

水道会社に問い合わせ電話。



### ガス

ガス会社に問い合わせ電話。



### お知らせ

マンションの住人へのお知らせ。工事、点検、清掃など。



### 管理会社

管理会社へ電話。



### ゴミ出し

ゴミ出し日、分別、注意など。



### ピザ（出前）

提携店への出前。電話もしくはサイトへ誘導。



### お弁当（出前）

提携店への出前。電話もしくはサイトへ誘導。



### トラブル

何かトラブルがあった時の問い合わせ。

※アイコンはサンプルデザインです。



Case

# NPO 系

広報型 / 寄付型



## お客さまメリット

自分の支援したい団体の情報がいち早く分かる。友人、知人に紹介する時でも必要な情報が揃ってるので話しがしやすく、QR コードで広めやすい。寄付も簡単に出来るのも良い。

## オーナーメリット

資金面で苦勞しているの、簡単に更新でき情報発信ができる格安ツールとして便利。寄付ボタンや後援企業ボタンを設置することで収入増にも繋がる。

### アイコン配置例 >



#### ごあいさつ

団体プロフィール、ごあいさつなど顔の見える団体作り。



#### スタッフ紹介

スタッフを紹介することで、各人の思入れがさらに強くなる。



#### お問い合わせ

ワンタッチで電話もしくはメール。



#### 公式 HP

団体のウェブページ。



#### 寄付する

決済システムを連動させ寄付ボタンを作る。振込ではないので寄付しやすくなる。



#### 後援企業

後援企業のアイコンを設置し、掲載料金を後援として頂く。企業のイメージアップにも繋が



#### スタッフ募集

団体に関心にある方にアプローチすることで求人効率も高くなる。



#### facebook

お客さまがアカウントを探す手間が省け、情報を簡単に見てもらえる。



#### 教える

支援者が友人や知人に紹介する時に便利な QR コード。



Case

# 美容系 (美容院、エステ、ネイルなど)

リピート型 / 販促型



## お客さまメリット

思い立った時にすぐに予約ができる。キャンペーンの見逃しも少ない。Instagramでカットモデルの写真を見て参考にもできる。

## オーナーメリット

簡単に予約・問い合わせできるのでリピートに繋がりがやすい。SNSもまとめて見られるのでアクセス数が増える可能性も高い。通販ボタンなどを設置すれば、来店時に受け渡しやネット販売もでき+αの売上にもなりやすい。

### アイコン配置例 >



#### お知らせ

新着情報、営業時間、定休日など。



#### お問い合わせ

電話でのお問い合わせ。



#### WEB 予約

既存 WEB 予約システムへリンク。



#### スタッフ

スタッフ情報や出勤スケジュールなど。



#### キャンペーン

新規、紹介、期間限定など販促の情報発信。



#### お店の場所

GoogleMap と連動しているので住所も分かりやすい。



#### instagram

お客さまがアカウントを探す手間が省け、お店の情報を簡単に見てもらえる。



#### LINE@

お客さまがアカウントを探す手間が省け、お店の情報を簡単に見てもらえる。



#### 教える

ファン層が友人や知人にお店を紹介する時に便利な QR コード。

※アイコンはサンプルデザインです。



Case

# 損害保険 (自動車)

リピート型 / 販促型



## お客さまメリット

万が一の自動車事故の時でもすぐに担当者に電話ができ、事故対応のマニュアルもあるので安心。カギの閉じ込めやレッカー移動のオススメ業者もあって助かる。

## オーナーメリット

自動車事故の際のお客さま対応がスムーズにできるようになる。また、更新や内容変更の際にお客さまが連絡しやすいようにすることで顧客離れを防ぐこともできる。新商品のご案内も簡単。

### アイコン配置例 >



#### 担当者に電話

ワンタッチで連絡できるので、緊急時に迷わず連絡できます。



#### お客様センター

担当に繋がらなくても会社のお客様センターに繋がります。



#### 救急車を呼ぶ

緊急時に迷わず連絡できます。



#### 保険のQ&A

自動車保険でよくある質問集。



#### 事故時の対応

事故時の対応と流れ。これがあればいざと言う時に安心です。



#### 事故責任割合表

お客さまの電話対応の時に役立ちます。



#### 公式HP

自社の紹介。



#### 商品のご案内

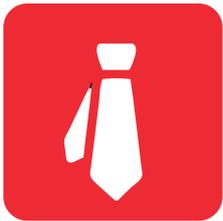
お客さまに電話して見てもらうことで商品案内がスムーズになります。



#### プロフィール

担当者の人柄が分かればお客さまも安心します。

※アイコンはサンプルデザインです。



Case

# 士 業

リピート型 / 販促型



## お客さまメリット

分からないことやトラブルがあった際にすぐに連絡ができる。お知らせや関連資料集を見れば耳寄りな情報が見られて便利。

## オーナーメリット

既存客からの問い合わせがや相談を増やすことで、顧客の困り込みとなる。顧客への安心感を与え顧客満足度を上げる。ホームアイコンを顔写真にすれば親近感も湧き、顧客・案件の他社流出も防げる可能性が高くなる。

### アイコン配置例 >



**お知らせ**  
御社の新着情報



**お問い合わせ**  
ワンタッチで電話できるので便利。



**メール**  
メアドを知らなくてもすぐメールできる。



**ごあいさつ**  
企業理念を綴れば強いファン作りに繋がります。



**公式 HP**  
自社の紹介。



**地図**  
GoogleMap と連動しているので住所も分かりやすい。



**関連資料集**  
お客さまが知っておくと良い情報などを集める。リンクを貼るか PDF ファイルを置く。



**facebook**  
お客さまがアカウントを探す手間が省け、お店の情報を簡単に見てもらえる。



**教える**  
ファン層が友人や知人にお店を紹介する時に便利な QR コード。



Case

# 口コミ物販 (無店舗型小規模販売)

リピート型 / 販促型



## お客さまメリット

気に入った作家・デザイナーの商品を手軽に購入・閲覧できる。口コミ型はウェブに情報があまりないので新着情報を入手しにくい。LINEなどで直接連絡できるのも便利。

## オーナーメリット

主婦や女性に多い「口コミのみ」の小規模物販者は、HPやブログのような誰にでも見られるサイトを嫌がる。これなら「知っている人」かその紹介でしか見られないので安心。決済も簡単に設置できるので販売方法も広がる

## アイコン配置例 >



### 新作アイテム

新作アイテムの紹介で購買意欲を高める。



### セール情報

お得なセール情報で購買促進。



### オススメ商品

スタッフ商品の写真をアップして販売促進。



### ごあいさつ

商品、サービスへの想いを綴れば強いファン作りに繋がります。



### ブログ

ブログのリンクを貼ることで、アクセスアップを狙える。



### 支払う

決済システムと連動させれば、支払もスムーズに。



### instagram

お客さまがアカウントを探す手間が省け、お店の情報を簡単に見てもらえる。



### LINE

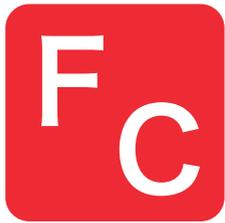
お客さまがアカウントを探す手間が省け、お店の人と簡単に連絡ができる。



### 教える

ファン層が友人や知人にお店を紹介する時に便利なQRコード。

※アイコンはサンプルデザインです。



Case

# フランチャイズ

リピート型 / 販促型



## お客さまメリット

友人への紹介や2度目の利用に便利。必要な情報が簡単に得られるのでスムーズに連絡ができる。

## オーナーメリット

FC店独自のHPは必要性が低いですが、販促ツールはあった方が良いので便利。安価でスマホから簡単に更新もできるのでFC店オーナーにとってもありがたい。また、リピート・問い合わせを増やすのにも効果大。

### アイコン配置例 >



**お知らせ**  
最新情報など。



**お問い合わせ**  
お店、担当者へ電話。



**料金表**  
料金表の一覧。



**キャンペーン**  
新規、紹介、期間限定など販促の情報発信。



**担当者**  
担当者のプロフィール、ごあいさつなど顔の見えるお店作り。



**Q&A**  
よくある質問集。



**お店情報**  
FC店のブログ、メールなどその他の情報。



**お店の場所**  
GoogleMapと連動しているので住所も分かりやすい。



**公式HP**  
FC本部のホームページ。

※アイコンはサンプルデザインです。



Case

# 保育園・幼稚園

効率化型



## 保護者のメリット

お子さんの病欠の連絡、運動会や遠足などの中止や延期の連絡が簡単にでき、園のスケジュールも把握できる。

## 保育園・幼稚園側のメリット

保護者の方々に連絡事項を渡せ、ホームページではないので細かな内容も記入できます。LINE@などを利用すれば、朝の欠席電話対応の負担を減らすこともできる。

### アイコン配置例 >



#### 緊急なお知らせ

インフルエンザ、不審者などの情報、行事案内など。



#### スケジュール

年間行事や休園期間などのスケジュール。



#### ホームページ

園のウェブページ。



#### 園の情報

住所や連絡先などの基本情報など。



#### 園バス順路・時間

順路や時間の案内。



#### LINE@

個人のLINEアカウントを教えなくても、園のアカウントで連絡ができる。



#### 園に電話

ワンタッチで電話。



#### メール

メールアドレスを知らなくてもすぐメールできる。



#### 教える

友人や知人に紹介する時に便利なQRコード。



Case

# 立候補予定者

広報型 / 献金型



## 有権者のメリット

応援している立候補者の情報を持ちまわることができ、活動報告などが、Facebook、Twitter、ブログで確認できる。チラシを持ちまわることなく、知人友人に紹介してスマホに登録すれば立候補者に相談や要望を伝えやすくなる。

## 立候補者のメリット

有権者に渡して配ってもらうための印刷物を減らせるし、有権者により身近に感じてもらえる。政治献金を集めるためのリンクも作成できる。

### アイコン配置例 >



#### ホームページ

立候補予定者のウェブサイト。



#### ブログ

ブログのリンクを貼ることで、アクセスアップを狙える。



#### プロフィール

立候補予定者のプロフィール、ごあいさつなど顔の見える雰囲気作り。



#### facebook

閲覧者がアカウントを探す手間が省け、情報を簡単に見てもらえる。



#### Twitter

閲覧者がアカウントを探す手間が省け、情報を簡単に見てもらえる。



#### LINE@

閲覧者がアカウントを探す手間が省け、情報を簡単に見てもらえる。



#### Youtube

演説、活動報告などを動画配信してより強力にアプローチ。



#### 献金する

決済システムを連動させ献金ボタンを作る。振込ではないので献金しやすくなる。

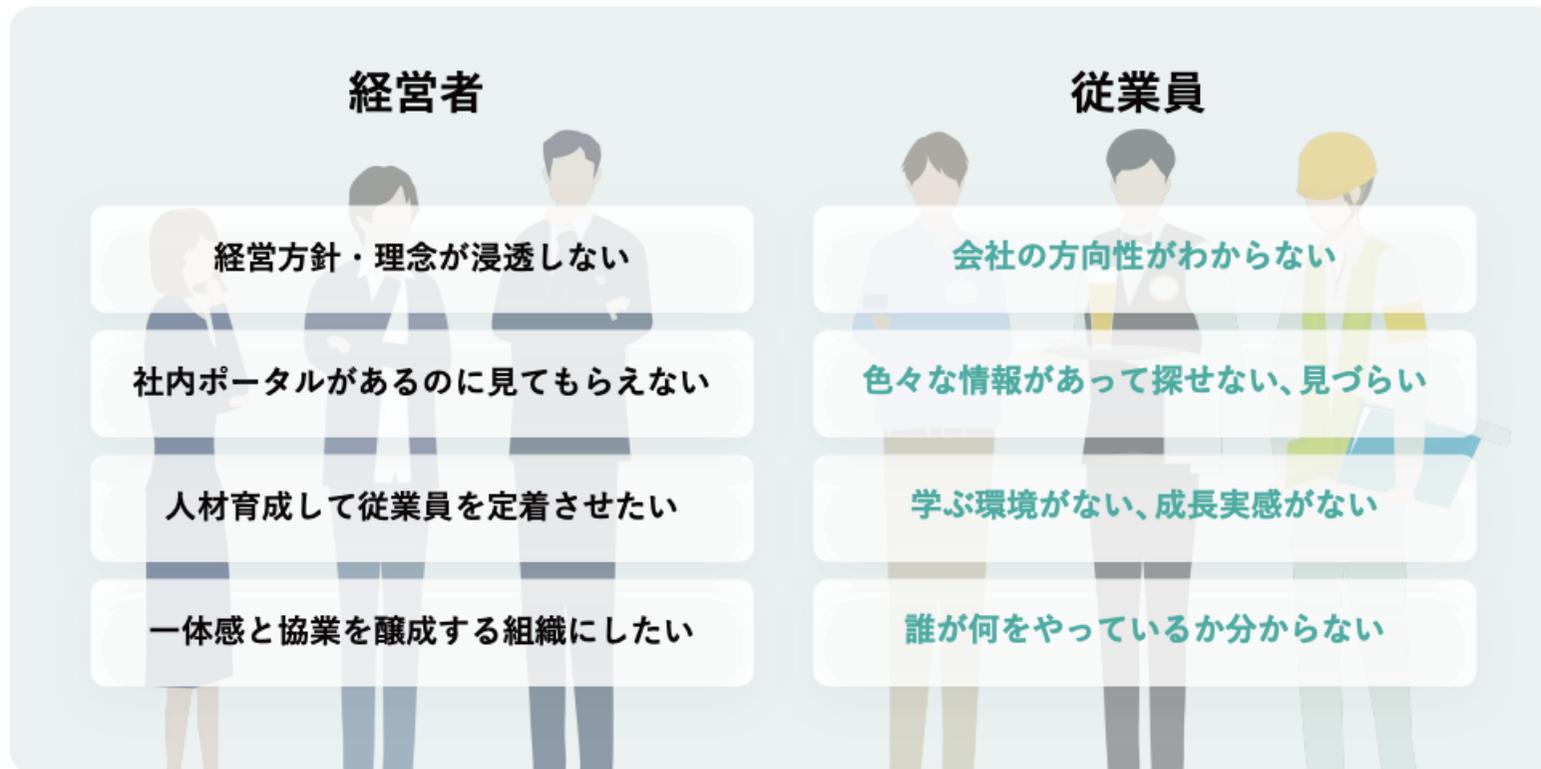


#### 教える

支援者が友人や知人に紹介する時に便利な QR コード。

# 社内コミュニケーションの課題

組織とのつながりが希薄化し、人材定着も課題に



HR 総研が 2022 年に行った「社内コミュニケーションに関するアンケート」では、7 割以上の方が「社内のコミュニケーションに課題を感じている」という結果となりました。さらに、9 割以上の方が「社内のコミュニケーション不足が業務の障害になる」と答えています。

## 簡単にアクセスできるから何度も閲覧される 伝えたいことを表現できるから情報浸透につながる

トリコムはアプリではないので、従業員様にダウンロードしていただく  
必要がありません。すぐにお使いいただけます！

ID・パスワードも不要



チャットは情報が流れていくし、社内イントラはスマホからアクセスしづらい



### 気軽さ

移動中や休憩中に  
簡単アクセス

### ユーザビリティ

モバイル特化で  
使いやすい

### アクセシビリティ

わずか数タップで  
欲しい情報へ到着

### デザインアイコン

豊かな表現で深く  
伝わる



働く年齢層に関係なく情報を見てもらいやすい

## トリコムでコミュニケーションを活性化 イキイキとした組織を

会社組織への信頼や愛着心、愛社精神向上につながる様々なアクションをトリコムで表示し、  
人材の定着と生産性の向上を実現



トリコムで情報浸透させ、組織をひとつにする



# 必要な情報のリンク先を集めてスマホに表示

情報を探す無駄を削減し業務効率 UP、オンライン上で社員の個性を知りチーム内のつながりを深める。

## 活用のご提案

### 理念・ビジョンの浸透

企業の理念や経営陣の声を組織に浸透

### 成長機会の提供

現場でよく使うマニュアルやガイドラインをワンタッチでアクセス

### ワンタッチアクセス

探す煩わしさから解放



表示項目は12個まで



### 帰属意識を高める

Web 社内報で社内の注目施策や、社内イベントをサポートする

### アンケート

アンケートや、外部のサーベイツールを活用し組織の状態を把握

### 業務効率化

現場の疑問をその場で解決。情報の一元化で業務効率化を実現

## よくある質問

**Q** トリコムを活用してくださるお客様に、費用はかかりませんか？

**A** お客様以外の方に、費用が発生することはありません。

---

**Q** たくさんの方が登録してくれた場合、その人数によって料金が変わってきたりしますか？

**A** 登録された人数によって、トリコム1つあたりの料金が変わることはありません。何人にでも配布することができます。

---

**Q** URL は自分で決めることができますか？またその後変更することはできますか？

**A** 自動でURLが割り振られるため、任意のものにすることは出来ません。また変更も出来ません。

---

**Q** どのような機能ボタンが置けますか？

**A** ホームページ、直接電話、直接メール、各種SNSのプロフィールとの連動（twitter、Line、Facebook、instagram）、予約システムとの連携、スケジュール表示、GPSを活用した地図表記、決済システムとの連携など、URLがあれば何でも繋ぐことが出来ます。

---

**Q** アイコンは12個までしか増やせないんですか？

**A** 1画面に収まるサイズ3×4の12個で提供しております。  
12個にすることで一覧性が高く、ユーザーに見てもらいやすい画面になっております。

---

**Q** 作った後はどのようにして、お客様に配布したらいいですか？

**A** QRコードを直接読みとっていただく方法と、電子メールやline・メッセージなどでURLを配布する方法がございます。  
QRコードは、自分のスマートフォンに表示して、それをお客様に読み取っていただいたり、チラシ・ホームページ・店頭ポップに掲載することで、簡単にお客様が登録できる環境を作ることができます。

## Q&A

**Q** 他のスマホアプリとくらべて、何が優れているのでしょうか？

**A** トリコムはアプリではありませんので、あなたのお客様はダウンロードする必要がありません。そのため、手軽に登録して頂けます。  
また、重たいアプリをスマートフォンにいれることもないため、お客様に負担をかけません。  
お客様が登録するときに、メールアドレスなどの個人情報も不要なので、登録していただきやすいツールとなっています。

---

**Q** アイコンや、載せたい内容は変更できますか？

**A** 連絡を頂ければ、アイコン、表示内容の変更はできます。

---

**Q** LINE のリッチメニューとの連携はできますか？

**A** リンクを設置して連携することが出来ます。

---

**Q** 通信を発行した際にどのように通知されますか

**A** 有料オプションですが、ユーザーのスマホ環境によって WEB プッシュ通知設定ができます。  
現状 iOS のアップデートの関係でバッジは表示されません。

※ご使用のデジタルデバイスやバージョンによって、機能しない場合がございます。

※ご使用のデジタルデバイスや表示設定によって、表示方法が異なります。

※プッシュ通知には、通知内容の事前のご連絡が必要です。お客様ご自身での設定はできません。

---

**Q** アクセス解析もおこなってもらえるのでしょうか？

**A** もちろんです！別途お問い合わせいただければ、Google Analytics を使用したアクセス解析も可能です。



社員数が増えても、月額費用はそのまま変わらず運用！  
お問い合わせから公開まで最短 5 営業日！



まずは体感！



運営会社／トリコム事業部  
(株式会社SMC-POWER・株式会社C-POWER)